



Halden kommune

Arkivkode: C03
Arkivsaksnr: 2018/5410-19
Journal dato: 21.05.2019
Saksbehandler: Jens-Petter Berget

Utvalgssak

Utvalg	Utvalgssak	Møtedato
Hovedutvalg for samfunnsutvikling og kultur		29.05.2019
Utsendte vedlegg		
1	Arrangementsstrategi for Halden kommune	
Medsaksbehandlere		
<navn>	<adm.enhet>	<beskrivelse av bidrag til saken>

Arrangementsstrategi for Halden kommune

Denne saken er utredet etter prinsippet for fullført saksbehandling.

Sammendrag av saken:

Det vises til vedtak i Hovedutvalg for samfunnsutvikling 14.11.18 – PS 2018/74:

«Rådmannen legger fram for politisk behandling en Arrangementsstrategi for Halden kommune. I denne vurderes også opprettelsen av et lokalt arrangementsselskap og hvordan dette best kan organiseres»

Rådmannens innstilling:

Arrangementsstrategi for Halden kommune vedtas

Saksutredning:

Bakgrunn

Halden kommune har i planer og strategier besluttet å være en arrangementsvennlig by og satse på arrangement som en del av næringsutviklingen. Arrangementer er en viktig del av profileringen av Halden og bidrar til å styrke byens attraktivitet og identitet som en by å besøke, bo og arbeide i.

Rådmannen ønsker at arbeidet med planlegging, utvikling og tilrettelegging av arrangementer skal styrkes og at Halden kommunes tverrfaglige kompetanse koordineres på en bedre måte. Rådmannen ønsker en overordnet arrangementsstrategi, som er kortfattet og tydelig på retning – sier hva som er hovedmålet og er en strategi som er konkret om hvilke tiltak som skal prioriteres for å nå hovedmålet.

Strategien til Halden kommune tar utgangspunkt i følgende strategier:

- Arrangementsstrategi for Oslo kommune
- Stavanger, en fremragende arrangementsby
- Bergen kommune, plan for store arrangement 2019 - 2030
- Arrangementsstrategi for kommunene i Lillehammer-regionen 2018 - 2022
- Nasjonal arrangementsstrategi (referat fra Innovasjon Norges workshops)
- Hvitebok for arrangementsturisme

Hovedmålet:

Halden skal være nasjonalt anerkjent for utvikling og gjennomføring av bærekraftige arrangement.

Strategien skal skape en felles og forankret visjon som skal lede an i arbeidet med å utvikle og styrke arrangementssatsingen ytterligere. Bærekraftig arrangementsutvikling signaliserer en helhetlig tilnærming til arrangementssatsingen, der det handler om å være både ansvarlig og lønnsom.

Bærekraftig utvikling hviler på tre grunnpilarer:

- Økonomiske verdier
- Sosiale verdier
- Miljømessige verdier

Økonomiske, sosiale og miljømessige verdier henger uløselig sammen, og alle tre må være tilfredsstillende ivaretatt.

Det skal sikres en bred medvirkning i arrangementsstrategien. Et tverrfaglig team i Halden kommune sikrer at strategien får bred forankring internt i kommunen. Næringsliv, frivillige, myndigheter, og arrangører inviteres jevnlig til å komme med innspill. Arrangementsstrategien evalueres årlig.

Det finnes ingen entydig definisjon av begrepet «arrangement», men de fleste forbinder det med konkurranser, konserter og festivaler av ulike slag. Arrangementer brukes på flere samfunnsområder og inngår i mange større strategiske satsinger. Dette er en strategi for lokale, nasjonale og internasjonale arrangementer med ulike arrangører. Det omfatter alt fra helårsarrangører til enkeltarrangementer, festivaler, konferanser, messer innenfor så vel næring, kultur, film- og tv-produksjoner m.m.

Konklusjon

Arrangementene vil med en slik tilnærming ikke være et mål i seg selv, men må sees på som et verktøy for å nå Haldens ønskede og overordnede mål om utvikling og vekst. Arrangementene kommunen velger å prioritere sin innsats og ressurser mot skal bidra til at det ligger noe igjen i Halden utover den perioden arrangementet foregår, en positiv «arv» som kommer felleskapet til gode.

Dokumentet er elektronisk godkjent av:

<Sett inn navn på den eller de som har dokumentert godkjenning av saken i ePhorte – eller slett denne linja>