



Referatsak

| Utvalg | Utvalgssak | Møtedato |
|---------------|------------|------------|
| Kommunestyret | | 23.05.2019 |

Utsendte vedlegg

Medsaksbehandlere

| | | |
|--------|-------------|-----------------------------------|
| <navn> | <adm.enhet> | <beskrivelse av bidrag til saken> |
|--------|-------------|-----------------------------------|

Konsert med Robert Plant - strategisk næringsutvikling i Halden

Sammendrag av saken:

Halden kommune arrangerer konsert med Robert Plant 2. juli 2019, et strategisk valg som en del av Halden kommunes plattform for næringsutvikling. Dette er et samarbeide for å styrke lokale arrangører og næringsliv i et langsiktig perspektiv.

Et historisk tilbakeblikk

Bakteppet for Halden kommunes målsettinger i næringsutvikling er "en utviklingsanalyse for Halden", av Roald A. Johansen, IFO-institutt for organisasjonsutvikling DA, fra juni 2016. Analysen presenterer en statusrapport for Halden kommune med hensyn til demografi, sysselsetting, næringsliv og infrastruktur, som et tillegg til kommunens egen strategiske næringsplan.

Hovedmålet for arbeidet blir i rapporten, sitat: «*flere lønnsomme arbeidsplasser, større gjennomføringsevne og mer omfattende samordning og samarbeid i næringslivet.*» Rapporten utpeker "utvikling av arrangementer, kultur- og reiselivsnæring i et regionalt perspektiv" som en av fire satsingsområder med størst utviklingspotensiale for kommunen. Kommunestyret har vedtatt at Halden skal satse på næringsutvikling med satsing bl.a. på Fredriksten festning som kulturarena (PS 2016/70 og PS 2018/61).

Arrangementsturisme og verdiskaping

Arrangement gir stor verdiskaping i regionen. Arrangementkalkulatoren som eies av Innovasjon Norge viste bl.a. at Allsang på Grensen bidro med 27,2 millioner kroner til regionen i 2016, mens Landstreffet for russ bidro med 17,3 millioner kroner til regionen i 2018.

Da et av de største og mest profilerte årlige arrangementene på Fredriksten festning i de senere årene – Tons of Rock – valgte å flytte sitt arrangement til Oslo, og varslet det tidlig høst 2018, valgte Halden kommune å søke råd hos arrangører i Halden, gjennom de månedlige faste frokostmøtene i arrangørnettverket.

En mulighet var å la 2019 bli et "hvileår" og håpe at tomrommet etter Tons of Rock ville bli fylt av andre aktører. Tilbakemeldingen var at det var viktig at Halden kommune tok initiativ for ikke å bli akterutseilt, da det skjer store satsinger i våre nabobyer, med utviklingen av store festivaler og arrangement (som Strømstadfestivalen, Sarpsborgfestivalen, konsert med Toto i Kullåsparken, Idyllfestivalen i Fredrikstad og konsert med Gyllene Tider for å nevne noe). Rådet Halden kommune valgte å følge var å gå i dialog med de som anses å være blant de beste arrangørene i Norge og Sverige, både for å lære av dem og for å inngå et nært samarbeid for fremtiden.

Rådmannen velger å ta initiativ og samarbeide

En gruppe fra Halden kommune reiste til Dalhalla i Rettvig kommune i Sverige for å lære, knytte kontakter og se på muligheter for et nært samarbeid. Dalhalla booker ca 30 konserter gjennom sommeren til sitt amfi i et tidligere steinbrudd. Kort tid etter besøket i Sverige ble daglig leder i Bergen Live invitert på besøk til Fredriksten festning. Bergen Live arrangerer bl.a. konserter og festivaler på Bergenhus festning (ca 100 konserter i løpet av året). Både Dalhalla og Bergen Live driver kommersielt og går med overskudd, og de ligger såpass langt fra Halden at det er mulig å gå sammen om å booke artister uten å være i direkte konkurranse med hverandre. Dette er noe alle tre parter er enige om.

Bergen Live foreslo kort tid etter møtet på Fredriksten festning et samarbeid om konserter, og at første muligheten var Robert Plant. Daglig leder i Bergen Live var tydelig på at dette vil være en konsert som passer Fredriksten festning godt, og at det var en god måte å starte samarbeidet på.

Robert Plant er tidligere sanger i Led Zeppelin. Led Zeppelin ble valgt inn i Rock'n' Roll Hall of Fame i 1995 og i 2012 mottok bandet en av USAs høyeste kultur-utmerkelse, Kennedy Center Honors, i Det Hvite Hus av president Barack Obama. Robert Plant er utnevnt til «Commander of the Order of the British Empire» i 2009 for sin innsats for det engelsk kulturlivet. Robert Plant og Alison Krauss fikk i 2008 platina-trofe, for mer enn 30 000 solgte plater i Norge, samme år var det konserter i Oslo Spectrum og i Bergen. Bergen Live kjenner Robert Plant svært godt og har god erfaring med samarbeidet.

Halden kommune fikk kort frist til å svare på tilbudet, da dette ikke var en del av den opprinnelige planen til Robert Plant.

Rådet og ønsket om samarbeid fra Bergen Live var en mulighet som rådmannen mener vil styrke Halden som arrangementsby, for å skape den plattformen for samarbeid både lokalt, nasjonalt og internasjonalt. Det var der og da ingen andre muligheter som var tydelige for Halden inn mot 2019-sesongen. Konserten med Robert Plant var en mulighet for å vise at Halden virkelig satser.

Lokal næringsutvikling

En av målsettingene er å øke omsetningen lokalt i forbindelse med arrangement, spesielt ettersom det har vært gjort erfaringer gjennom flere år at lokale bedrifter i liten grad har deltatt på de store arrangementene, og at omsetningen på arrangementene derfor har gått til aktører utenfor både Halden og regionen.

Halden kommune inviterte via Halden Arbeiderblad og nettverk for arrangører til et åpent informasjonsmøte om Robert Plant-konserten i Brygga Kultursal 17. desember 2018. Alle som ønsket å bidra til arrangementssatsingen ble bedt om å ta kontakt. Det var i overkant av 60 personer som henvendte seg enten som dugnadsarbeidere, samarbeidspartnere eller med salg av varer/tjenester.

I forbindelse med konserten er det i tillegg opprettet et smalere nettverk for de største arrangørene, for å sikre samarbeid og synergier. Tema på møtene er bl.a. markedsføring, salg, logistikk rundt arrangement, overnatting, publikums forventninger og adferd etc.

Halden kommune har tatt initiativ til informasjonsmøte og opplæring i systemet «Mobilise» som brukes til å administrere og kommunisere med frivillige. Målet er å bygge en database for frivillige til alle store arrangement.

Det er nå avklart at Haldenbandet The Salmond Smokers vil være oppvarmingsband for Robert Plant.

I forbindelse med konserten har Halden kommune et samarbeid med NAV om praksisplass for unge arbeidssøkere, slik at de skal få relevant erfaring og jobbe sammen med profesjonelle og tilegne seg

verdifull kunnskap. Arrangement er spesielt godt egnet til næringsutvikling for alle innbyggere, da det er muligheter for alle, uansett bakgrunn. Det er behov for mennesker med svært spesialisert kompetanse, og for personer som har nedsatte arbeidsevner eller har lav utdanning. Dette er noe Halden kommune har fokus på i arbeidet med konserten og utviklingen av plattformen.

Gjennom de månedlige frokostmøtene har alle blitt oppfordret til å komme med innspill til opplevelser, servering, transport og annet som kan markedsføres og selges til publikum på konserten. Alle som har tatt kontakt har fått tilbud om gratis markedsføring på hjemmesiden www.haldenlive.no.

Halden kommune ønsker spesielt å fremme salg av lokal mat og drikke under navnet «Smaken av Halden». «Smaken av Halden» administreres og koordineres av Grensen Burgerbar. Publikum vil få kjøpt forskjellig lokal mat og drikke i forbindelse med konserten. Hensikten er å lage et konsept og et samarbeid med lokale produsenter som også kan brukes på andre store arrangement.

Flere bedrifter i Halden er i ferd med å utvikle nye produkter og tjenester som følge av samarbeidet med Halden kommune. Her kan nevnes bedrifter som Loxy, som har utviklet armbåndet med reflex som alle i publikum får utlevert for å få tilgang til konserten. Dette er et armbånd som kan tilbys alle arrangører, og som er et produkt Loxy ikke har solgt tidligere.

Det har blitt skapt flere direkte arbeidsplasser i Halden i forbindelse med arrangement. Det er nå Haldensere som jobber både nasjonalt og lokalt med ulike typer av arrangement, arbeidsplasser som ble skapt på grunn av arrangement i Halden.

Inviterer inn kunnskapsbedrifter i samarbeidet

Kunnskapsbedrifter i Norwegian Center of Expertise (NCE) og Smart Innovation Norway, sammen med Høgskolen i Østfold og IFE, er viktige for Haldens framtidsrettede næringsliv. Halden kommune har tatt initiativ til å utvikle Fredriksten festning som internasjonal kulturarena, i samarbeid med Østfold fylkeskommune. Dette er et prosjekt der bl.a. alle teknologibedriftene blir invitert å være med.

Det har vært gjort flere vellykkede tester der sensorteknologi utviklet av studenter på Høgskolen i Østfold har blitt benyttet av Halden kommune innen renovasjon på festivaler og arrangementer, med svært gode tilbakemeldinger.

Studenter på Høgskolen i Østfold utvikler nå, i samarbeid med Halden kommune, en markeds plass for arrangement. Der arrangører som har behov for tjenester og produkter kan publisere behovene, slik at de er synlige for alle i Halden. Samtidig vil det være mulig for alle som ønsker å bidra til arrangement, å publisere sine ønsker og egenskaper, og hva arrangørene kan få igjen dersom de velger å kjøpe tjenester fra dem. Dette systemet blir laget for å i større grad synligere potensialet for lokalt næringsliv og øke verdiskapingen lokalt inn mot arrangement.

Halden kommune har sammen med oppstartsbedriften TotalCtrl (en del av inkubatoren hos Smart Innovation Norway) søkt om klimasats midler fra miljødirektoratet. Prosjektet skal redusere matsvinn via ny digital teknologi. Halden vil være første kommunen i Norge som tar i bruk denne teknologien for å redusere matsvinn. Prosjektet vil involvere arrangementer.

Markedsføring av konserten og Halden som arrangementsby

Navnet på arrangementssatsingen ble Halden Live. Begrepet «Live» er en opparbeidet assosiasjon til arrangement, via store aktører som Live Nation og Bergen Live. Hjemmesiden HaldenLive.no ble opprettet, i tillegg til sider på både Instagram og Facebook.

Hovedvekten av markedsføringen har så langt blitt gjort i sosiale medier, da dette er både rimeligst og det er der enklest å nå definerte målgrupper. I tillegg har det blitt trykket opp plakater som har blitt hengt opp mange steder, i ulike byer og på campingplasser i Norge og Sverige. Det har vært annonser i aviser, som Halden Arbeiderblad og Aftenposten (papir).

Det har blitt inngått samarbeid med flere store nasjonale aktører, som TicketMaster, Aftenposten (A-kortet) og Radiorock.

Det har blitt hengt opp store bannere i Halden (Remmen og Fredriksten festning), ved Nordby kjøpesenter, og det blir stands på ulike arrangementer (som f.eks. Haldenfestivalen, Fønix Cruise

Nights), Tista senter og på Nordby kjøpesenter.

Flere store kampanjer gjenstår, bl.a. nasjonale kampanjer i VG og sosiale medier, som er et spleiselag med Bergen Live.

Norske konsertarrangører (NKA) la sin årlige arrangørkonferanse i 2018 til Halden. NKA er konsertarrangørenes kompetanse- og interesseorganisasjon og representerer om lag 350 konsertarrangører fra hele landet. Konferansen i Halden var fulltegnet, og det var i overkant av 260 personer tilstede. Tilbakemeldingen etter konferansen var, sitat fra Halden Arbeiderblad; "Vi er veldig, veldig fornøyde, det må jeg si. Arrangørkonferansen 2018 har gått over all forventning. Overalt hvor vi har vært har vi blitt møtt av serviceinnstilte folk som har vist stor dugnadsånd, forteller Andreas Feen Sørensen som er kommunikasjonsansvarlig i organisasjonen." Konserten med Robert Plant er også et bindeledd tilbake til NKA, og alle som var i Halden under konferansen får 1 gratisbillett hver, slik at de kan oppleve hvor enkelt og profesjonelt det er å arrangere noe i Halden. Dette mener Rådmannen vil bidra til at enda flere ønsker å legge sine arrangement til Halden.

Fredriksten festning som kulturarena, et fyrtårn som må sikres inn i Viken

Østfold fylkeskommune har et eget avsnitt i regionalplan for kultur 2018 – 2029 om Fredriksten festning som regional og nasjonal kulturarena. Fylkeskommunen peker på at Fredriksten festning ble valgt av fylkestinget som Østfolds fylkestusenårssted i 1999 og at videreutvikling av Fredriksten festning bør være å få staten med på å gjøre den til en nasjonal kulturarena og bidra mer til utvikling av infrastruktur til kultursatsingene. En gradvis videreutvikling av den kulturpolitiske profil og infrastruktur vil kunne øke mulighetene for ytterligere styrket posisjon som nasjonal kulturformidler.

Regionsammenslåing til Viken blir om kort tid en realitet. Det gjør at det er spesielt viktig at 2019 ikke blir et «hvileår» for Halden kommune, og at kommunen er med på å utvikle og viser potensialet for fyrtårnet Fredriksten festning og slik at samarbeidet med fylket videreføres inn i Viken.

Videre politisk behandling

Hovedutvalg for samfunnsutvikling og kultur får sak om arrangementsstrategi og opprettelse av et arrangementsselskap til behandling 29. mai, saken kommer deretter til behandling i Formannskap og Kommunestyret.