



Referatsak

Utvalg**Utvalgssak****Møtedato**

Formannskapet

Utsendte vedlegg

1 Orientering om Robert Plant konsert 2. juli 2019

Medsaksbehandlere

<navn>

<adm.enhet>

<beskrivelse av bidrag til saken>

Robert Plant konsert 2 juli 2019

Sammendrag av saken:

Det vises til referatsak i kommunestyret 13. desember 2018, som forklarer bakgrunnen for at Halden kommune står som arrangør av konsert med Robert Plant, se vedlegg.

Arrangement-satsingen går under navnet «Halden Live», og hensikten er å skape en åpen og inkluderende plattform som skal skape nye arbeidsplasser i forbindelse med arrangement. Framtidig organisering av Halden Live vil komme til politisk behandling før sommeren. Det kan være aktuelt å beholde satsingen i kommunal regi eller å åpne for private investorer.

Samarbeid med Bergen Live og Dalhalla

Tons of Rock valgte å flytte til Oslo etter fem år i Halden, og det førte til en diskusjon om Haldens arrangementssatsing videre. Østfold Fylkeskommune oppfordret Halden til å ta et initiativ til utvikling av Fredriksten festning som kulturarena. Det var ønskelig at Halden tar mer føring på hvilke arrangement som skal til byen, hvilke tidspunkt arrangementene er på og at omsetningen først og fremst blir værende i Halden.

Tilbakemelding fra flere arrangører på de faste månedlige frokostmøtene for nettverket, var å kontakte to av de beste aktørene i bransjen for et mulig samarbeid;

1. Bergen Live som arrangører konserter og festivaler på Bergenhus festning
2. Dalhalla i Rettvig kommune i Sverige som booker ca 30 konserter gjennom sommeren til sitt amfi i et tidligere steinbrudd

Begge aktørene driver kommersielt og går med overskudd, og de ligger såpass langt fra Halden at det er mulig å gå sammen om å booke artister uten å være i direkte konkurranse med hverandre. Det oppsto raskt en mulighet til å booke tidligere vokalist i Led Zeppelin, Robert Plant, i samarbeid med Bergen Live.

Hensikten med å inngå avtalen var skape en ny plattform for næringsutvikling, og å opparbeide erfaring og kompetanse lokalt, i tillegg til et nært samarbeid med Bergen Live.

Budsjett og målsetting

Målsettingen er å selge 5.000 billetter og at arrangementet skal gå i økonomisk balanse.

Like viktig er det å lage en plattform som involverer lokalt næringsliv og lokalbefolkningen for å bygge kompetanse og generere inntekter lokalt.

Halden kommune inviterte til et åpent informasjonsmøte om Halden Live/Robert Plant konserten i Brygga Kultursal 17. desember. Alle som ønsket å bidra til arrangementssatsingen ble bedt om å ta kontakt. Drøyt 60 personer henvendte seg enten som dugnadsarbeidere, samarbeidspartnere eller med salg av varer/tjenester. Det jobbes nå med å formalisere samarbeidet med disse.

Kompetanseheving på arrangement

Halden kommune har siden september 2016 invitert til frokostmøter for arrangører og besøksnæring den første tirsdagen i måneden. Møtene har ca 35-45 påmeldte hver gang, og det er en viktig arena for å knytte nettverk, utveksle informasjon og forberede byen på kommende arrangement.

Tema på maimøtet er sikkerhetsaspektene en arrangør må forholde seg til, og hvordan man fyller ut kommunens felles søknadsskjema til Politi, Brann, kommunelege osv.

I forbindelse med Halden Live er det i tillegg opprettet et smalere nettverk for de største arrangørene som fortsetter etter frokostmøtet. Tema er bl.a. markedsføring, salg, logistikk rundt arrangement, overnatting, publikums forventninger og adferd etc.

Halden kommune har tatt initiativ til infomøte og opplæring i systemet «Mobilise» som brukes til å administrere og kommunisere med frivillige. Målet er å bygge en database for frivillige til alle store arrangement.

Det er nå avklart at et lokalt band vil være oppvarmingsband for Robert Plant. I forbindelse med konserten vil mange lokale «amatører» jobbe sammen med profesjonelle og tilegne seg verdifull kunnskap.

Næringsutvikling

En av målsettingene er å øke omsetningen lokalt i forbindelse med arrangement. Gjennom frokostmøtene har alle på invitasjonslisten blitt oppfordret til å komme med innspill til opplevelser, servering, transport og annet som kan markedsføres og selges til publikum på konserten. Alle som har tatt kontakt har fått tilbud om gratis markedsføring på hjemmesiden www.haldenlive.no.

Halden kommune ønsker spesielt å fremme salg av lokal mat og drikke under navnet «Smaken av Halden». Disse produktene skal serveres til VIP-gjestene under konserten, og ordinære publikummere vil kunne kjøpe den samme menyen. Hensikten er å finne et konsept og et samarbeid med lokale produsenter som også kan brukes på andre store arrangement.